

Überblick zum Wettbewerbsrecht – Bestandteile

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb UWG	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen GWB	Preisangabenverordnung PAngV
Verstoß gegen die guten Sitten im Geschäftsverkehr im Allgemeinen	Regelungen zu Kartellen und Fusionen	Geltungsbereich
Untersagung bestimmter Werbe- und Vertriebsformen	Freistellungen vom Kartellverbot	Bestimmung des Grundpreises
Folgen von Verstößen: Unterlassung, Schadensersatz, Strafverfolgung	Missbrauchsaufsicht und marktbeherrschende Stellung	Besonderheiten für die Preisangaben durch verschiedene Anbieter
	Ausnahmeregelungen für bestimmte Wirtschaftsbereiche	Verstöße sind Ordnungswidrigkeiten und werden dementsprechend geahndet
	Folgen von Verstößen: Nichtigkeit von Verträgen, Geldbußen, Mehrerlösabschöpfung	

UWG

GROSSE GENERALKLAUSEL

Wettbewerbswidriges Verhalten:

- Beeinflussung anderer Marktteilnehmer
- Behinderung eines Mitbewerbers
- Nachahmung/Herstellung von exakten Kopien
- Missachtung gesetzlicher oder vertraglicher Bindungen

KLEINE GENERALKLAUSEL

Einschränkung bestimmter Werbe- und Vertriebsformen:

- Irreführende Werbung
- Strafbare Werbung

SONSTIGES UNLAUTERES VERHALTEN

Z. B.:

- Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen
- Anstiftung zum Verrat

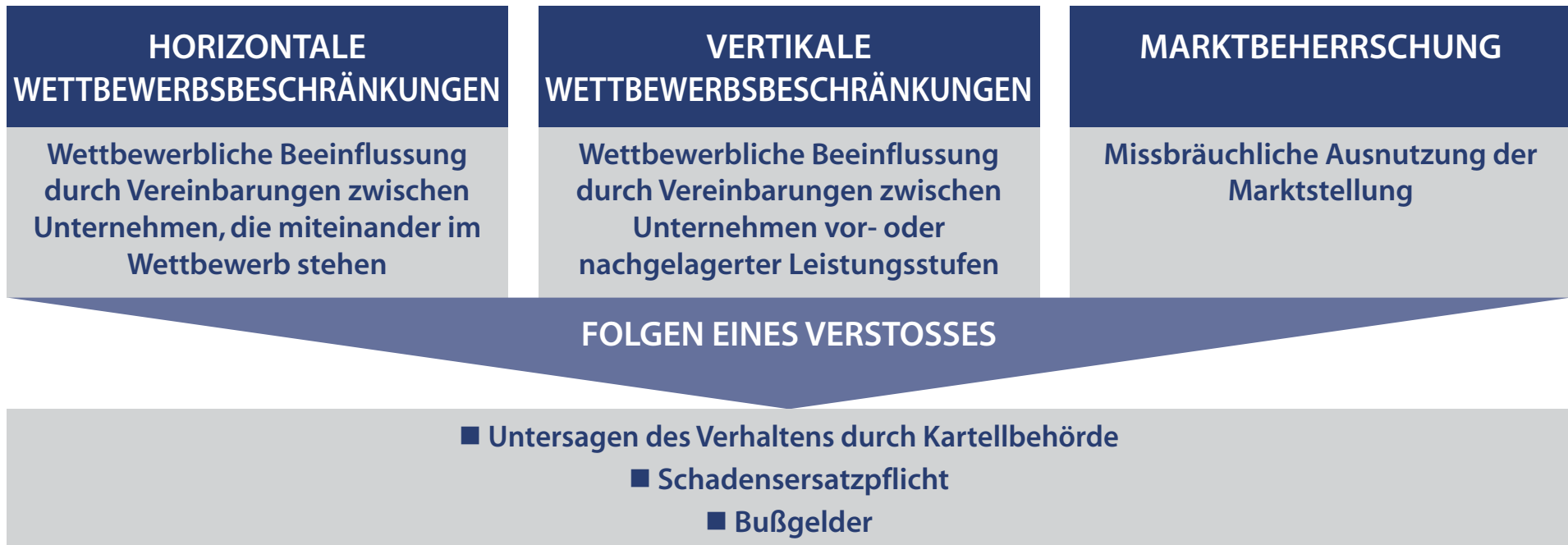
FOLGEN EINES VERSTOSSES

- Strafanzeige
- Klageerhebung
- Einstweilige Verfügung
- Unterlassungsansprüche
- Schadensersatzansprüche
 - Geldstrafe
 - Freiheitsstrafe

Unternehmenszusammenschlüsse



GWG



Angabe des Grundpreises gem. § 2 PAngV

Waren in Fertigpackungen

Waren in offenen Packungen

Waren in Verkaufseinheiten
ohne Umhüllung

unverpackte Ware, die in
Gegenwart des Verbrau-
chers abgemessen wird

nach Gewicht, Volumen, Länge, Fläche

- Endpreis
- Preis je Mengeneinheit
- einschließlich Umsatzsteuer und sonstiger Preisbestandteile
- in unmittelbarer Nähe zum Endpreis

- Grundpreis in
- Litern
 - Kilogramm
 - Kubikmetern
 - Metern
 - Quadratmetern